

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Ростовской области
Управление образования города Ростова-на-Дону
МАУО «Школа № 74»

РАССМОТРЕНА
руководителем кафедры
гуманитарного цикла
 Воскресенская О.В.
Протокол № 1 от 29 августа 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
общениллектуальной направленности
«PRO-медиа»

5 класс

Составил: учитель русского языка и литературы
Алавердян М.А.

г. Ростов-на-Дону 2025

Программа внеурочной деятельности «PRO-медиа»

Пояснительная записка Программа внеурочной деятельности «PRO-медиа» разработана на основе требований Федерального государственного общеобразовательного стандарта основного общего образования.

Цель программы: Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие: ознакомить с основами мультимедийной журналистики; научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио; привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ; отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа; научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире; профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие: пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе; содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса; способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг; способствовать становлению активной жизненной позиции; способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции); способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих; содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие: содействовать развитию логического мышления и памяти; развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать; содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей; развивать умение работать в режиме творчества; развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Общая характеристика программы внеурочной деятельности

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики,

анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологий журналистики как профессиональной деятельности.

В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла. Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Место развивающего курса в структуре внеурочной деятельности.

В соответствии с планом внеурочной деятельности рабочая программа развивающего курса «PRO-медиа» рассчитана на 34 часа в 5 классе. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 40 минут.

Описание ценностных ориентиров содержания курса.

Организация деятельности школьников на занятиях основывается на следующих принципах: занимательность; научность; сознательность и активность; наглядность; доступность; связь теории с практикой; индивидуальный подход к учащимся;

Формы проведения занятий Реализация программы ««PRO-медиа» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ), наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).

Форма занятий – групповая

Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий. На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта.

Основные методы и технологии: технология разноуровневого обучения развивающее обучение технология обучения в сотрудничестве коммуникативная технология Формы контроля В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов. По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения. Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах. На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе. По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и презентации. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки

итогов реализации данной программы. Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоение курса.

Личностные результаты: навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам; базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями; базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями; навыки сбора и проверки информации; базовые навыки интервьюирования;

Метапредметные результаты:

Коммуникативные УУД: • искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию; взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени; планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

Регулятивные УУД: пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой; пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранение текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях

Познавательные УУД: навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов; навык фотосъемки с последующей обработкой; базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом; базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа; навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация).

Содержание курса «PRO-медиа» с указанием количества часов

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов
1	Вводное занятие	1

2	Модуль «Текст»	4
3	Модуль «Фото»Модуль «Видео»	8
4	Модуль «Видео»	9
5	Модуль «Аудио»	7
6	Модуль «Вёрстка лонгрида»	5
	Итого:	34

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ

№	Тема	Дата
1	Роль журналистики в обществе.	04.09.2025
2	Журналистика и общественное мнение.	11.09.2025
3	Цифровая среда и журналистика.	18.09.2025
4	Цифровая среда и журналистика.	25.09.2025
5	Игра «Я журналист»	02.10.2025
6	Журналистика в социальных сетях. Общая характеристика.	09.10.2025
7	Современные приемы подачи информации	16.10.2025
8	Современные приемы подачи информации.	23.10.2025
9	Знакомство с приемами подачи информации	06.11.2025
10	Деловая игра «Гид информационного мира»	13.11.2025
11	Планирование и прогнозирование информационных поводов	20.11.2025
12	Планирование и прогнозирование информационных поводов	27.11.2025
13	Планирование и прогнозирование информационных поводов	04.12.2025
14	Лид. Его роль, разновидности, способы создания.	11.12.2025
15	Лид. Его роль, разновидности, способы	18.12.2025

	создания.	
16	Источники информации. Методы сбора информации	15.01.2026
17	Источники информации. Методы сбора информации	22.01.2026
18	Опрос	29.01.2026
19	Опрос	05.02.2026
20	Информационные жанры. Заметка. Репортаж.	12.02.2026
21	Информационные жанры. Заметка. Репортаж.	19.02.2026
22	Интервью. Очерк. Эссе. Структура текста: смысловые части.	26.02.2026
23	Интервью. Очерк. Эссе. Структура текста: смысловые части.	05.03.2026
24	Пресс - релизы. Работа над созданием пресс - релизов: заголовок, лид, основная часть, заключение	12.03.2026
25	Пресс - релизы. Работа над созданием пресс - релизов: заголовок, лид, основная часть, заключение	19.03.2026
26	Пресс - релизы. Работа над созданием пресс - релизов: заголовок, лид, основная часть, заключение	26.03.2026
27	Текст в социальных сетях.	09.04.2026
28	Текст в социальных сетях.	16.04.2026
29	Смайлы и хештеги. Ссылки	23.04.2026
30	Смайлы и хештеги. Ссылки	30.04.2026
31	Сторителлинг. Знакомство с понятием «Сторителлинг»	14.05.2026
32	Сторителлинг. Знакомство с понятием «Сторителлинг»	21.05.2026
33	Промежуточная аттестация	28.05.2026

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014г. № 1726-р);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008);
4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;

Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.

2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газеты и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007.с. 13. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 – 195.
14. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
15. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.

16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. Ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
17. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационнообразовательного пространства. М., 2014.
21. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.
22. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
23. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
24. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007.с. 25. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
26. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
27. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
28. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
29. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.

30. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.