

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
города Ростова-на-Дону «Школа № 74»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по ВР

 С.А.Степанова

**УТВЕРЖДЕНО**

директор 

МАДОУ «Школа № 74»

Садилова О.И.

Приказ № 46 от 29.08.2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дополнительной общеобразовательной программы  
**«Школа репортера»**

на 2025-2026 учебный год

Составитель:  
Русских Андрей Николаевич

Ростов-на-Дону  
2025 г.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА**

- Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная медиаастудия» разработана в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации, регламентирующими образовательную деятельность:
  - Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
  - Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897);
  - Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р);
  - Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
  - Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (СП 2.4.3648-20).

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ**

- Современное образование немыслимо без учета мощного влияния медиапространства на формирование личности ребенка. В условиях информационного изобилия и роста влияния визуального контента школа обязана создать среду, где дети не просто пассивно потребляют медиапродукцию, а учатся ее критически осмысливать и самостоятельно создавать.
- Актуальность данной программы заключается в ее нацеленности на формирование у обучающихся медиаграмотности – ключевой компетенции XXI века, и определяется следующими факторами:
  - Запрос цифровой эпохи: Программа позволяет перевести роль ребенка из пассивного потребителя контента в активного и осознанного создателя, что способствует развитию критического мышления и цифровой гигиены.
  - Профориентационная значимость: Программа знакомит учащихся с широким спектром востребованных профессий медиаиндустрии (режиссер, оператор, сценарист, видеоблогер, монтажер), предоставляя им возможность на практике определить дальнейшую профессиональную траекторию.
  - Развитие универсальных компетенций: В процессе коллективной работы над созданием медиапродукта у учащихся формируются навыки проектной деятельности, работы в команде, коммуникации, тайм-менеджмента и публичных выступлений.

- Реализация творческого потенциала: Программа создает среду для творческой самореализации и художественно-эстетического развития личности через создание собственных видео- и аудиоработ.
- Социальная адаптация: Работа в медиа студии способствует социализации, помогает преодолеть барьеры в общении и развивает уверенность в себе через публичные презентации своих проектов.

## **ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ**

- Педагогическая целесообразность программы обусловлена ее соответствием возрастным и психологическим особенностям обучающихся 12-16 лет, для которых характерны стремление к самовыражению и активное освоение цифровой среды.
  - Программа построена на принципах личностно-ориентированного и деятельностного подхода, обеспечивая высокую мотивацию через практику и создание реальных медиа-продуктов. Она направлена на формирование комплекса метапредметных результатов:
    - Информационно-медийной грамотности: умение критически оценивать медиа-продукты, осознанно потреблять и создавать контент.
    - Коммуникативной компетентности: развитие навыков командного взаимодействия, диалога и конструктивной критики в рамках работы съемочной группы.
    - Проектного мышления: освоение полного цикла проектной деятельности от идеи до презентации готового продукта.
    - Креативности и soft skills: развитие воображения, навыков публичных выступлений, тайм-менеджмента и ответственности.
    - Через создание медиа-продуктов у учащихся формируется чувство ответственности за распространяемую информацию, понимание этических норм журналистики и блогинга, а также развивается художественный вкус и культурный кругозор.

## **НОВИЗНА ПРОГРАММЫ**

- Новизна программы определяется ее комплексным и интегративным характером:
  - Интеграция ключевых направлений современных медиа: Программа объединяет три наиболее актуальные для подростковой аудитории сферы: кино, телевидение и блогинг, что позволяет обучающимся получить универсальные навыки работы с мультимедийным контентом.
  - Синтез классических основ и цифровых трендов: Гармонично сочетает классические основы кинематографа и тележурналистики с современными

цифровыми инструментами и форматами, включая создание контента для социальных сетей.

- Акцент на практико-ориентированное проектное обучение: Обучение строится на сквозной проектной методике, моделирующей реальную среду медиапроизводства, где каждый обучающийся проходит полный цикл создания медиапродукта.
- Формирование гибких навыков через медиатворчество: Целенаправленное развитие критического мышления, командной работы и коммуникативных навыков через распределение ролей в съемочной группе и публичные выступления.
- Адаптивность: Программа разработана с учетом возможности ее реализации на базе школьной инфраструктуры и может быть адаптирована под уровень технического оснащения.

## **ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ**

- Комплексный подход к медиатворчеству: Интеграция кино, телевидения и блогинга в единой программе для формирования разносторонних навыков и понимания общих законов создания контента.
- Практико-ориентированная и проектная деятельность: Организация учебного процесса по принципу «от идеи к готовому продукту» с выпуском реальных медиапродуктов для школьного сообщества.
- Синтез художественно-эстетического и технического развития: Наряду с техническими аспектами, значительное внимание уделяется развитию художественного вкуса, сценарного мастерства, основ режиссуры, актерских и операторских навыков.
- Ориентация на современные цифровые форматы: Включение блока, посвященного видеоблогингу и созданию контента для социальных сетей, что отвечает интересам современной молодежи.
- Формирование soft skills через работу в съемочной группе: Моделирование работы реальной медиакомпании с распределением ролей (сценарист, режиссер, оператор, монтажер), что способствует развитию командной работы, ответственности и лидерских качеств.
- Профориентационная направленность и интеграция с жизнью школы: Практическое погружение в медийные профессии и создание социально значимого контента о школьной жизни, что повышает мотивацию участников.

## **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**

**Цель программы:** Развитие творческих способностей, медиаграмотности и коммуникативной компетентности учащихся через освоение основ создания аудиовизуального контента в сферах кино, телевидения и блогинга.

## **Задачи программы:**

### **Обучающие:**

1. Сформировать систему знаний об основных этапах создания медиа продукта: от идеи до монтажа и публикации.
2. Обучить основам операторского мастерства, видеосъемки и фотосъемки.
3. Обучить основам монтажа видео и звука с использованием современных компьютерных программ.
4. Дать представление об основах сценарного мастерства, режиссуры, жанрах телевизионного творчества, кинематографа и видеоблогинга.
5. Освоить на практике технологию создания различных форматов медиаконтента: новостной сюжет, репортаж, интервью, короткометражный фильм, видеоблог.

### **Развивающие:**

1. Развивать творческое мышление, воображение, художественный вкус и навыки проектной деятельности.
2. Развивать коммуникативные навыки, умение работать в команде, вести диалог и аргументировать свою точку зрения.
3. Развивать навыки самопрезентации и публичных выступлений (в кадре и за кадром).

### **Воспитательные:**

1. Воспитывать ответственность за качество создаваемого продукта, соблюдение дедлайнов и уважительное отношение к творчеству коллег.
2. Формировать этические нормы поведения в медиапространстве, культуру общения и критическое восприятие информации.
3. Способствовать профессиональной ориентации учащихся и формированию интереса к медийным профессиям.

### **Организационные:**

1. Создать условия для практического применения полученных знаний через выпуск школьных новостей, тематических видеороликов и ведение школьного видеоблога.
2. Обеспечить участие обучающихся в школьных, районных и городских конкурсах медиатворчества.

## **СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ**

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общий объем программы составляет 70 академических часов. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа (итого 35 занятий в год). Продолжительность академического часа – 45 минут. Оптимальный состав группы – 10-12 человек.

## **Формы подведения итогов освоения программы**

Подведение итогов осуществляется для выявления уровня сформированности знаний, умений и навыков обучающихся и корректировки программы.

- **Теоретическая часть:** оценивается через контрольное занятие, итоговое тестирование, презентацию, зачет или конференцию.
- **Практическая часть:** оценивается через просмотр и анализ итогов проектной деятельности (кинозарисовок, авторских фильмов, телепередач). При выполнении группового проекта оценивается вклад каждого участника и работа всей группы.
- Лучшие работы обучающихся рекомендуются для участия в конкурсных программах.

## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **В результате освоения программы обучающиеся будут:**

#### **Знать:**

- Основные этапы развития искусства кино и телевидения, принципы кинодраматургии.
- Основные жанры и форматы в кино, на телевидении и в блогинге.
- Функции кинематографических профессий (сценарист, режиссер, оператор, монтажер).
- Основы композиции кадра, этапы создания видеофильма и телесюжета.
- Правила обращения с видеокамерой, методы и приемы видеосъемки, технологию съемки в павильоне и на натуре.
- Основы монтажа и работы со звуком.

#### **Уметь:**

- Создавать литературный киносценарий, разрабатывать сценарий и раскадровку для видеопроекта.
- Уверенно владеть видеокамерой/смартфоном для проведения съемки с соблюдением базовых правил.
- Грамотно и монтажно снимать кинозарисовки, клипы, проводить интервью, создавать стендапы.
- Монтировать отснятый материал, добавлять титры, музыку и простые эффекты в одной из популярных программ
- Создавать и вести собственный видеоблог на выбранную тему.
- Самостоятельно организовывать и осуществлять подготовительные работы, съемку, монтаж и озвучивание фильма.

#### **Владеть:**

- Навыками работы в команде над совместным проектом.
- Навыками самопрезентации, работы перед камерой и публичных выступлений.

- Навыками планирования и реализации собственного медиапроекта от идеи до публикации.
- Навыками анализа медиатекстов, определения их темы, идеи и жанра.
- Навыками брать интервью, вести репортаж с места событий, аргументировано выражать свою точку зрения.
- Реализация программы даст обучающимся возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, свободно ориентироваться в информационном пространстве, овладеть основами журналистского мастерства и попробовать себя в различных медийных ролях (актера, редактора, оператора).

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела и темы	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практ ика
1	<b>Введение в медиатворчество</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
1.1	Вводное занятие. Техника безопасности. Цели и задачи медиа-кружка	2	1	1
1.2	Мир медиа: кино, ТВ, блогинг. Роль медиа в современном мире	2	1	1
<b>2</b>	<b>Тележурналистика и блогинг</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
2.1	Основы тележурналистики	2	1	1
2.2	Создание телесюжета	2	1	1
2.3	Интервью: виды и методика	2	1	1
2.4	Стендап: работа в кадре	2	1	1
2.5	Блогинг: специфика и основные платформы	4	2	2
2.6	Создание контента для социальных сетей	4	2	2
<b>3</b>	<b>Основы кинематографа и телевидения</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
3.1	Театр, кино, ТВ: история и современность	2	1	1
3.2	Жанры кино и ТВ	2	1	1
3.3	Выразительные средства в кинематографе	2	1	1
3.4	Пространство и время в кино	2	1	1
3.5	Структура драматического действия	2	1	1
3.6	Режиссерский замысел	2	1	1
3.7	Организация съемочного процесса и профессии в медиа	2	1	1
3.8	Герой в документальном кино	2	1	1
<b>4</b>	<b>Технические основы медиатворчества</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
4.1	Основы операторского мастерства	4	2	2
4.2	Свет в кино и на телевидении	2	1	1
4.3	Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы	2	1	1
4.4	Основы монтажа	6	2	4
4.5	Программы для монтажа видео	4	2	2
<b>5</b>	<b>Практикум и проектная деятельность</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>10</b>

5.1	Создание авторских медиапроектов	8	4	6
5.2	Презентация и защита проектов	4	0	4
	<b>ИТОГО</b>	<b>70</b>	<b>26</b>	<b>44</b>

Итого по программе: 70 часов.

Теоретические занятия: 26 часов (37%).

Практические занятия: 44 часа (63%).

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Раздел 1. Введение в медиатворчество (4 часа)**

#### **Тема 1.1. Вводное занятие. Техника безопасности. Цели и задачи медиакружка**

**Теория:** Знакомство с программой курса. Правила техники безопасности при работе с оборудованием. Основные понятия медиаобразования: агентства, аудитория, категории, языки, технологии, презентации медиа.

**Практика:** Просмотр и обсуждение примеров успешных медиапроектов. Анкетирование "Мои ожидания от курса".

### **Тема 1.2. Мир медиа: кино, ТВ, блогинг. Роль медиа в современном мире**

**Теория:** Понятие медиакультуры. Современные медиа: печатная пресса, фотография, кино, радио, телевидение, приложения для мобильных устройств, компьютерные игры, электронные книги, технологии виртуальной и дополненной реальности.

**Практика:** Анализ различных видов медиапродукции. Определение роли медиа в жизни современного школьника.

### **Раздел 2. Тележурналистика и блогинг (16 часов)**

#### **Тема 2.1. Основы тележурналистики**

**Теория:** Особенности телевизионной журналистики. Виды телевизионных материалов: новость, репортаж, интервью.

**Практика:** Написание текста для телевизионной новости.

#### **Тема 2.2. Создание телесюжета**

**Теория:** Структура телесюжета. Принципы монтажа телевизионного материала.

**Практика:** Съемка и монтаж короткого телесюжета о школьной жизни.

#### **Тема 2.3. Интервью: виды и методика**

**Теория:** Подготовка к интервью: составление вопросника, выбор локации.

Правила ведения интервью.

**Практика:** Проведение интервью с учителем или одноклассником.

#### **Тема 2.4. Стендап: работа в кадре**

**Теория:** Особенности работы корреспондента в кадре. Техника речи.

**Практика:** Запись стенда на школьную тему.

#### **Тема 2.5. Блогинг: специфика и основные платформы**

**Теория:** Особенности видеоблогинга. Анализ популярных платформ: YouTube, Rutube, социальные сети.

**Практика:** Разработка концепции собственного блога.

## **Тема 2.6. Создание контента для социальных сетей**

**Теория:** Специфика контента для различных социальных сетей. Принципы вирусного видео.

**Практика:** Создание короткого видео для социальных сетей.

## **Раздел 3. Основы кинематографа и телевидения (20 часов)**

### **Тема 3.1. Театр, кино, ТВ: история и современность**

**Теория:** Краткая история развития экраных искусств. Взаимосвязь театра, кино и телевидения.

**Практика:** Сравнительный анализ театральной постановки, кинофильма и телепередачи.

### **Тема 3.2. Жанры кино и ТВ**

**Теория:** Классификация жанров кино и телевидения: документальное, игровое, анимационное кино; информационные, аналитические, художественно-публицистические телепередачи.

**Практика:** Определение жанровой принадлежности просмотренных фрагментов.

### **Тема 3.3. Выразительные средства в кинематографе**

**Теория:** Композиция кадра, ракурс, план (крупный, средний, общий), свет, цвет как средства художественной выразительности.

**Практика:** Создание серии фотографий с использованием различных выразительных средств.

### **Тема 3.4. Пространство и время в кино**

**Теория:** Способы передачи пространственно-временных отношений в кинематографе.

**Практика:** Анализ приемов передачи пространства и времени в известных фильмах.

### **Тема 3.5. Структура драматического действия**

**Теория:** Основы драматургии: завязка, развитие, кульминация, развязка.

Построение сценария.

**Практика:** Разработка сценарного плана для короткометражного фильма.

### **Тема 3.6. Режиссерский замысел**

**Теория:** Режиссура как искусство организации действия. Режиссерский сценарий.

**Практика:** Создание режиссерской экспликации для короткометражного фильма.

### **Тема 3.7. Организация съемочного процесса и профессии в медиа**

**Теория:** Организация съемочного процесса: планирование, распределение ролей и обязанностей в съемочной группе (режиссер, оператор, сценарист, продюсер, звукорежиссер). Логистика съемок: подбор локаций, работа с реквизитом.

**Практика:** Распределение ролей в съемочной группе для практического проекта и составление плана-графика съемок.

### **Тема 3.8. Герой в документальном кино**

**Теория:** Специфика работы с героем в документалистике. Методы раскрытия характера.

**Практика:** Интервью с одноклассником для создания портрета.

## **Раздел 4. Технические основы медиаворчества (18 часов)**

### **Тема 4.1. Основы операторского мастерства**

**Теория:** Устройство видеокамеры. Основные приемы съемки: статика, панorama,

наезд, отъезд.

**Практика:** Отработка основных приемов съемки.

#### **Тема 4.2. Свет в кино и на телевидении**

**Теория:** Роль света в создании художественного образа. Виды освещения.

**Практика:** Постановка света для портретной съемки.

#### **Тема 4.3. Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы**

**Теория:** Значение звукового решения в фильме. Техника записи и обработки звука.

**Практика:** Запись и монтаж звукового сопровождения для видео.

#### **Тема 4.4. Основы монтажа**

**Теория:** Принципы монтажа. Виды монтажных переходов.

**Практика:** Монтаж отснятого материала в соответствии с режиссерским замыслом.

#### **Тема 4.5. Программы для монтажа видео**

**Теория:** Обзор программ для нелинейного монтажа на компьютере (DaVinci, Adobe Premiere) и мобильных устройств (например CapCut, InShot, KineMaster).

**Практика:** Освоение базовых функций монтажной программы.

### **Раздел 5. Практикум и проектная деятельность (12 часов)**

#### **Тема 5.1. Создание авторских медиапроектов**

**Теория:** Основы проектной деятельности. Этапы создания медиапродукта.

**Практика:** Разработка и реализация индивидуальных или групповых медиапроектов (короткометражный фильм, телесюжет, видеоблог).

#### **Тема 5.2. Презентация и защита проектов**

**Практика:** Публичная презентация созданных медиапроектов. Коллективное обсуждение и анализ работ.

Данная программа разработана с учетом возрастных особенностей школьников и направлена на развитие творческих способностей, критического мышления и практических навыков в области медиатворчества.

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

Для успешной реализации программы и достижения планируемых результатов используется комплекс форм, методов и средств обучения, а также описывается материально-техническое оснащение курса.

### **4.1. Формы организации образовательного процесса**

Занятия носят комбинированный характер и сочетают в себе различные формы работы:

- **Групповая форма:** Используется для изучения теоретического материала, совместного просмотра и анализа работ, мозгового штурма, планирования проектов.
- **Индивидуальная форма:** Применяется при разработке личных проектов (например, ведение блога), написании сценариев, выполнении конкретных творческих заданий.

- **Работа в малых группах (звеньях):** Является основной при реализации практических съемочных проектов, где учащиеся распределяют роли в съемочной группе (режиссер, оператор, сценарист, журналист, монтажер). Это моделирует реальный процесс медиапроизводства и способствует развитию навыков командной работы.

#### **4.2. Методы и приемы обучения**

В основе обучения лежит **деятельностный подход**, где теоретические знания немедленно подкрепляются практикой. Используются следующие методы:

- **Репродуктивные методы:** Объяснение, инструктаж, демонстрация эталонов (примеры качественных работ).
- **Проблемно-поисковые методы:** Проблемное изложение материала, эвристические беседы, анализ профессиональных и любительских медиатекстов.
- **Творческие и практические методы:** Упражнения для отработки технических навыков (съемка, монтаж), тренинги (ораторский, актерский), сюжетно-ролевые игры («Пресс-конференция», «Съемочная группа»).
- **Метод проектов:** Является сквозным и ключевым для программы. Обучающиеся последовательно проходят все этапы создания медиапродукта – от генерации идеи и написания сценария до съемки, монтажа и публичной презентации.

#### **4.3. Дидактические материалы и техническое оснащение**

- **Дидактические материалы:**
  - Презентации по ключевым темам курса.
  - Образцы сценариев, раскадровок, монтажных листов.
  - Подборка видеоматериалов для анализа (примеры репортажей, интервью, короткометражных фильмов, видеоблогов).
  - Инструкции и памятки («Алгоритм съемки интервью», «Правила композиции кадра», «Чек-лист для монтажа»).
  - Критерии оценки медиапроектов.
- **Материально-техническое оснащение:**
  - **Оборудование для видеосъемки:** Цифровые видеокамеры и/или смартфоны с качественной камерой, штативы, микрофоны (петличные, направленные), осветительное оборудование (софтбоксы, LED-панели).
  - **Оборудование для монтажа и демонстрации:** Компьютеры/ноутбуки с необходимым программным обеспечением для нелинейного монтажа (например, DaVinci, Adobe Premiere и др.), колонки, проектор или большой монитор для коллективного просмотра.
  - **Расходные материалы:** Карты памяти, зарядные устройства, переходники.

#### **4.4. Педагогические технологии**

- **Технология проектного обучения:** Позволяет интегрировать знания и умения из разных разделов программы для создания конечного продукта.

- **Технология развития критического мышления:** Применяется при анализе медиатекстов, обсуждении этических аспектов создания контента, оценке собственных и чужих работ.
- **Игровые технологии:** Способствуют снятию психологических зажимов, развитию импровизации и созданию творческой атмосферы на занятиях.
- **Дифференцированное обучение:** Задания и проекты подбираются с учетом индивидуальных интересов, способностей и темпа работы каждого обучающегося (например, выбор темы для блога, уровня сложности монтажа).

#### **4.5. Формы контроля и оценки результатов**

Система контроля является комплексной и включает:

- **Текущий контроль:** Наблюдение за активностью и работой на занятиях, выполнение мини-заданий (съемка планов, запись стенда), обсуждение эскизов и сценариев.
- **Промежуточный контроль:** Защита и обсуждение этапов работы над проектом (сценарный план, раскадровка, черновая версия монтажа).
- **Итоговый контроль:** Публичная презентация и защита готового авторского или группового медиапроекта, которая оценивается по заранее известным критериям (оригинальность идеи, качество съемки и монтажа, работа в кадре, достижение поставленной цели).

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **1. Литература для педагога**

Основы медиаобразования и теории медиа:

- 1.Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. — М., 1996.
- 2.Дворко Н. И. Основы режиссуры мультимедиа-программ. — СПб., 2010.
- 3.Кин Дж. Средства массовой информации и демократия. — М., 1994.
- 4.Система средств массовой информации России / Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Изд-во МГУ, 1996.

Режиссура, драматургия и операторское мастерство:

5. Захава Б. Е. Мастерство актёра и режиссёра. — М.: Просвещение, 1978.
6. Кулешов Л. В. Уроки кинорежиссуры. — М.: ВГИК, 1999.
7. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. — 2-е изд. — М., 2005.
8. Утилова Н. И. Монтаж как средство художественной выразительности. — М., 2005.
9. Станиславский К. С. Работа актёра над собой. — М., 1989.

Тележурналистика и практические аспекты:

10. Беляев И. К. Спектакль без актера. — М.: Искусство, 1982.
11. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. — М.: Аспект-Пресс, 2014.
12. Работа современного репортера. — М.: Изд-во МГУ, 1996.

13. Тележурналистика: учебное пособие / под ред. А. В. Толоконниковой. — М., МГУ, 2022.
14. Шкоторов Н. Б. Как психологически правильно брать интервью. — М., 1990.
- Цифровые технологии и дизайн:
15. Петров В. И., Молочков В. П. Компьютерная графика. Учебник. — СПб.: Питер, 2002.
16. Маэстри Дж. Секреты анимации персонажей. — СПб.: Питер, 2002.

## **2. Литература и ресурсы для обучающихся**

Основы мастерства и развитие навыков:

1. Гиппнус С. В. Тренинг творческой психотехники. — М.: Искусство, 2002.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст. — М.: Альпина Паблишер, 2020.
3. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б. Занимательная стилистика. — М., 1988.
4. Сопер П. Л. Основы искусства речи. — М., 1992.

Практические руководства и справочная литература:

5. Бондарева В. С. Записки помрежа. — М.: Искусство, 1985.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 23.07.2025) "О средствах массовой информации" [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

Современные медиа и технологии:

7. Шекротов Н. А. Телевидение 21 века. — М., 2006.
8. Эхерн Л. М. Самоучитель по созданию компьютерных игр. — М.: Символ-Плюс, 2008.

## **3. Рекомендуемые интернет-ресурсы и цифровые платформы**

Онлайн-курсы и обучающие платформы:

1. Курс по теории монтажа.

<https://rutube.ru/plst/384291/?ysclid=mi1bvf81b204392506>

2. Как устроен видеоблогинг.

<https://ya.ru/video/preview/5735113800059149755>

3. Открытые курсы по режиссуре, монтажу, операторскому искусству.

<https://skillbox.ru/faculty/videos/?ysclid=mi1c237hfo550771695>

## **4. Программное обеспечение и руководства:**

1. Официальные руководства пользователя для программ видеомонтажа (Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Sony Vegas, DaVinci Resolve, CapCut).
2. Официальные блоги и сообщества видеохостингов (RuTube Creators, VK Видео).